

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT DU LOISIR PÊCHE DE MEURTHE-ET-MOSELLE



DOCUMENT DE SYNTHÈSE - AVRIL 2015



LE SDDLDP 54

La Fédération de Meurthe-et-Moselle pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique est une association dont les missions sont reconnues d'utilité publique et agréée au titre de la protection de la nature.

Dans le cadre de son rôle de promotion de la pêche, elle a rédigé un Schéma Départemental de Développement du Loisir Pêche (SDDLDP) en 2013 et 2014.

Fruit d'un travail de réflexion, d'analyse et de consultation, d'une politique de développement forte et affirmée, ce document établit un plan d'action pluriannuel qui définit des moyens concrets pour que la pêche de loisir évolue et se développe en Meurthe-et-Moselle. Il s'inspire du schéma national de développement du loisir pêche rédigé par la Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF).

La Fédération a défini trois objectifs de travail majeurs :

SATISFAIRE LES PÊCHEURS
ATTIRER DE NOUVEAUX PUBLICS À LA PÊCHE
MODERNISER LA PÊCHE ASSOCIATIVE

Un état des lieux est établi, permettant de dégager des objectifs de travail thématiques pour la Fédération et les différentes Associations Agréées de Pêche et de Protection des Milieux Aquatiques (AAPPMA).

Les moyens de remplir ces objectifs sont déclinés en 70 fiches action dans le SDDLDP afin que la pêche de loisir se développe et s'inscrive comme une activité incontournable en Meurthe-et-Moselle.

Ce document de synthèse est réalisé dans l'optique de proposer une vision simplifiée de la démarche de travail et des actions planifiées pour développer le loisir pêche en Meurthe-et-Moselle jusqu'en 2018.

LA PÊCHE EN FRANCE

Données issues de l'étude réalisée par le cabinet BIPE pour la FNPF

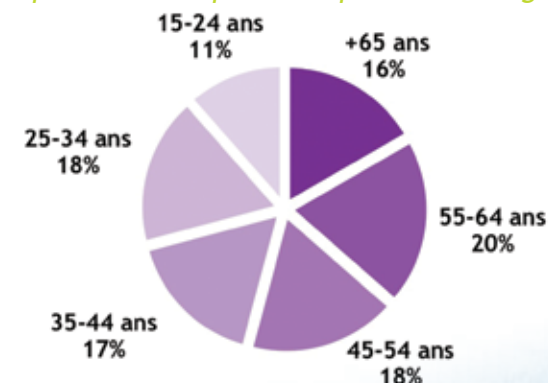
TYPOLOGIE DES PÊCHEURS AU NIVEAU NATIONAL

97 % d'hommes
Des pêcheurs de tous âges
681 € par an et par pêcheur dépensés pour la pratique (hors coût de la carte de pêche)

Motivations et habitudes des pratiques



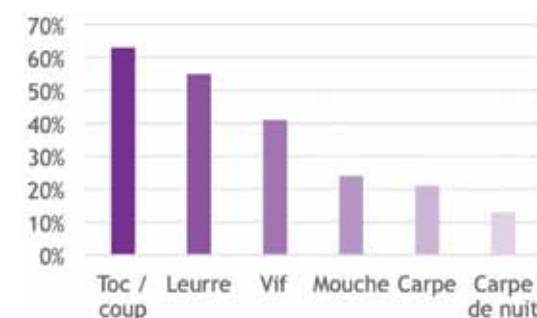
Répartition des pêcheurs par classe d'âges



ORGANISATION DE LA PÊCHE EN FRANCE

1 fédération nationale (FNPF)
93 fédérations départementales
3 800 AAPPMA
1,3 million de pêcheurs
2 milliards d'euros d'impacts économiques (en 2011)

Répartition des techniques pratiquées



Crédit photo : Pays des Lacs

LA PÊCHE EN MEURTHE-ET-MOSELLE

**19 000 PÊCHEURS
REGROUPÉS DANS
27 AAPPMA QUI GÈRENT :**

1 585 km de parcours de pêche

204 km de cours d'eau de 1^{re} catégorie piscicole

748 km de cours d'eau de 2^e catégorie piscicole

633 ha de plans d'eau

896 km de domaine public

689 km de domaine privé

8 Ateliers Pêche Nature (APN)

UNE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE

15 administrateurs

6 salariés permanents

6 étangs fédéraux et
le lac de Pierre-Percée



-  SIÈGE D'AAPPMA
-  PLANS D'EAU FÉDÉRAUX
-  PLANS D'EAU DE 2^e CATÉGORIE DU DOMAINE PUBLIC
-  CANAUX DU DOMAINE PUBLIC
-  COURS D'EAU DE 2^e CATÉGORIE DU DOMAINE PUBLIC
-  COURS D'EAU DE 2^e CATÉGORIE DU DOMAINE PRIVÉ
-  COURS D'EAU DE 1^{re} CATÉGORIE DU DOMAINE PUBLIC
-  COURS D'EAU DE 1^{re} CATÉGORIE DU DOMAINE PRIVÉ

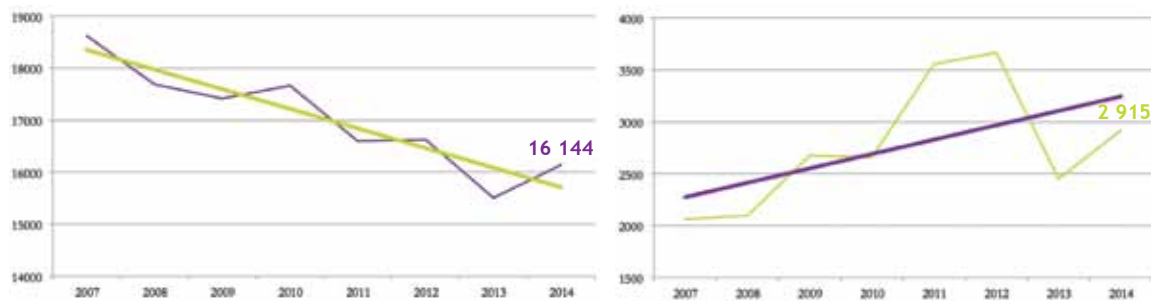


DES HABITUDES QUI ÉVOLUENT

Tendance et évolution des ventes de cartes de 2007 à 2014
Source : FDAAPPMA54

Cartes annuelles

Cartes temporaires



Une augmentation des cartes temporaires (hebdomadaires et journalière) face à une diminution des cartes annuelles

DES PRATIQUES ET DES ATTENTES DIVERSES

Pêche en famille ou avec des amis : de plus en plus d'accompagnants



Une technicité en hausse et du matériel de plus en plus performant

Des attentes dans les aménagements et la gestion des parcours :
accessibilité, infrastructures pour les pêcheurs et pour les accompagnants,
services, hébergements

27 AAPPMA REGROUPANT PLUSIEURS CENTAINES DE BÉNÉVOLES

« Les bénévoles des AAPPMA assurent des missions aussi diverses que la détention et la gestion des droits de pêche, la protection et la surveillance des milieux aquatiques, l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de gestion piscicole, l'organisation d'actions en faveur du développement du loisir pêche et d'animations. »
(extrait des statuts des AAPPMA)

Pour mener à bien ces nombreuses missions, les AAPPMA reçoivent l'appui technique, humain et financier de la fédération départementale.



LES MISSIONS DES STRUCTURES ASSOCIATIVES DE LA PÊCHE DE LOISIR

GESTION ET VALORISATION
DES PARCOURS DE PÊCHE



DÉVELOPPEMENT
DU LOISIR PÊCHE



PROTECTION ET SURVEILLANCE
DES MILIEUX AQUATIQUES



Crédits photos : FDAAPPMA 54

DIAGNOSTIC

DES PARCOURS DE PÊCHE RICHES ET VARIÉS

- Une importante diversité piscicole, avec des poissons à forte valeur halieutique
- Des lieux remarquables
- Une offre globale de parcours adaptée à toutes les pêches



À DÉVELOPPER

- Une signalétique sur les parcours de pêche à mettre en place
- Des aménagements à créer et à valoriser (rampes de mise à l'eau, pontons handipêche...)
- Une accessibilité aux parcours à améliorer
- Des gestions halieutiques et piscicoles à accorder



OBJECTIFS : VALORISER, PROMOUVOIR ET ADAPTER LES PARCOURS DE PÊCHE

UNE COMMUNICATION DIVERSIFIÉE

- Des outils existants destinés aux pêcheurs et au grand public : un guide annuel, un site Internet et une présence sur les réseaux sociaux



À PERFECTIONNER

- Un site Internet à compléter et à adapter aux appareils mobiles
- De nouveaux outils à trouver pour mieux cibler la communication : promotion des parcours, actualités des collectivités piscicoles
- Une communication institutionnelle à développer : faire-savoir et savoir-faire



OBJECTIFS : OPTIMISER LA COMMUNICATION ET DIVERSIFIER LES SUPPORTS

DES ANIMATIONS APPRÉCIÉES

- Promotion du loisir pêche, Initiations à la pêche,
- Sensibilisation au milieu aquatique



À MULTIPLIER

- Un important potentiel à exploiter



OBJECTIFS : CRÉER DES OUTILS D'ANIMATION, DÉVELOPPER LES ACTIONS



UN BÉNÉVOLAT À SOUTENIR

- Recrutement nécessaire pour certaines AAPPMA
- Un souhait exprimé pour une amélioration des connaissances

OBJECTIFS : RENFORCER LES EFFECTIFS DE BÉNÉVOLES ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

UN RÉSEAU DE SURVEILLANCE ACTIF MAIS HÉTÉROGÈNE

- 75 gardes-pêche bénévoles sur le département



OBJECTIFS : MUTUALISER LES MOYENS, DENSIFIER LE RÉSEAU DES GARDES ET AMÉLIORER LES CONNAISSANCES

ACTIONS

3 OBJECTIFS - 70 ACTIONS - 4 ANS
COÛT PRÉVISIONNEL : 320 000 €

SATISFAIRE LES PÊCHEURS

38 ACTIONS - 150 000 €

ADAPTER ET VALORISER LES PARCOURS

ACTIONS PHARES

- Labelliser des parcours au niveau national et au niveau départemental
- Développer les parcours spécifiques
- Implanter de la signalétique informative sur les parcours



AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DES PARCOURS

ACTIONS PHARES

- Aménager des rampes de mise à l'eau
- Aménager des passages pêcheurs le long des berges
- Améliorer l'information sur les postes accessibles aux personnes à mobilité réduite



FAVORISER LE TOURISME PÊCHE

ACTIONS PHARES

- Mettre en place la qualification nationale « hébergement pêche »
- Concevoir des séjours avec une thématique pêche
- Améliorer l'accueil des pêcheurs



ATTIRER DES NOUVEAUX PUBLICS À LA PÊCHE

11 ACTIONS - 70 000 €

DÉVELOPPER LES ANIMATIONS

ACTIONS PHARES

- Renforcer les moyens humains
- Créer une mallette pédagogique pour les AAPPMA
- Optimiser le fonctionnement des APN



PROMOUVOIR LE LOISIR

ACTIONS PHARES

- Créer un pôle attractif départemental du loisir pêche (coût non chiffré)
- Animer les parcours labellisés à destination des familles

MODERNISER LA PÊCHE ASSOCIATIVE

21 ACTIONS - 100 000 €

MULTIPLIER LES ACTEURS

ACTIONS PHARES

- Renforcer et pérenniser les liens existants
- Développer les partenariats



DÉVELOPPER LE RÉSEAU DE SURVEILLANCE

ACTIONS PHARES

- Recruter de nouveaux gardes-pêche
- Améliorer leur formation
- Optimiser l'étendue des zones de contrôle



**FÉDÉRATION DE MEURTHE-ET-MOSELLE POUR LA PÊCHE
ET LA PROTECTION DU MILIEU AQUATIQUE**

50 rue du docteur Bernheim
54 000 NANCY
Tél : 03 83 56 27 44
Mél : federation@peche-54.fr
www.peche-54.fr

RÉALISATION : FDAAPPMA 54

DIRECTEUR DE PUBLICATION : GUY SAPRANI

RÉDACTION : FRANÇOIS ROUILLON

CONCEPTION GRAPHIQUE : NICOLAS MEYNARD

*Crédits photographiques : Laurent Madelon - FNPF, sauf mentions contraires
Imprimé par Lorraine Graphic Imprimerie en avril 2015*

